学术空间

建构区域命运共同体的文化支柱

广东与“21世纪海上丝绸之路”建设

■ 麻国庆

以粤剧为例,和中国其他戏曲品种相比较,粤剧具有其他戏曲品种所少有的全球性海外市场,号称“哪里有华人,哪里就有粤剧”。

2013年10月,习近平总书记在出访印度尼西亚时提出,东南亚地区自古以来就是海上交往的重要枢纽,中国愿同东盟国家共同建设21世纪“海上丝绸之路”。在《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中,进一步明确了“海上丝绸之路”作为建设我国全方位开放新格局的重要意义。

“海上丝绸之路”是以我国东南沿海港口为起点,通过海路和陆地中转站与亚、非、欧洲之间的交通、贸易、文化交流之路。历史上,海上丝绸之路沿线国家和地区间发生了持久而复杂的民族迁徙和文化交流,在此基础上形成的历史、文化、记忆以及社会纽带,是今天推动中国与欧、亚、非洲国家贸易往来和政治交往的重要基础。在新的历史时期,建设“21世纪海上丝绸之路”是希望发掘古代丝绸之路文化交流的历史资源,并为其注入全球化时代新的内涵,通过与东盟国家携手搭建经贸合作与文化交流的平台,达成文化互信和区域发展共识。抛开狭义的民族观念,突破国家行政边界的限制,让不同国家和地区的参与主体真正受益,以可持续发展的观念来指导“21世纪海上丝绸之路”的建设,势必能够实现中国与东盟地区的共同发展、共同繁荣。

中国与东盟地区社会交往的迫切需要,无疑是推进当前“21世纪海上丝绸之路建设”的根本动力。一方面,从中国华南到东南亚构成了一个山水相连、血脉相亲的区域共同体,民间社会中割舍不断的社会、文化和族群纽带促进了不同地方社会之间的经济往来和人文交流,并且需要官方提供更广阔的发展空间和交往渠道。另一方面,在全球化的时代背景下,中国与东盟地区的政治经济交往空前密切,人口和商品的流动日益活跃,跨境的族群流动和文化交融正在不断重构多种网络关系。因此,建设“21世纪海上丝绸之路”不是简单地重建以海洋为载体的贸易之路,而是要立足中国与东盟地区社会交往的现实,利用河流、山地等陆地通道,区域市场网络以及宗族谱系、族群认同、宗教信仰等无形的网络,将地方社会与全球社会经济发展格局联系起来,开拓海陆统筹,全方位开放的新格局。

在此,从三个方面来做简单的阐述:

(一)海陆统筹新格局中的广东

重新审视广东在当代亚洲,乃至全球发展中的重要地位。从地理和空间向度来考量,广东地处中国大陆最南端,濒临南海,拥有全国最长的海岸线,是中国经南海到达东南亚地区最重要的交通枢纽,区位优势突出。

从经济发展上看,广东是全国改革开放的前沿地带,是内陆与海外经济联系的中转枢纽。广东毗邻港澳,区域经济一体化发展迅速,近几十年来海洋经济总量一直居全国首位,是中国与东盟经贸合作量最大的省份,2013年广东与东盟的进出口总额达1022.1亿美元。1957年创办的中国出口商品交易会,使广州成为我国对外贸易的主要窗口。

再从社会文化角度来思考,广东既是山地、平原、海洋文化交流的重要区域,又是网络亚洲和跨国社会领域中的重要节点。广东是南岭到南海的过渡地带,瑶族、苗族、壮族等南岭地区世居少数民族创造的山地文明,珠江流域各族群创造的河流文明,沿海水上居民创造的海洋文明都在这里交汇,形成了复杂的族群互动和文化交流现象。祖籍广东的华侨涉足海上丝绸之路沿线的各个国家,至今与祖籍地保持着密切的经济联系和文化连接,促使中国与东南亚这一区域华人社会网络的形成;以广府、潮汕、客家文化为代表的广东文化传统在东南亚国家广泛传播、在地化并保留至今,凝聚了中国与东南亚各国的历史记忆。以粤剧为例,和中国其他戏曲品种相比较,粤剧具有其他戏曲品种所少有的全球性海外市场,号称“哪里有华人,哪里就有粤剧”。粤剧在海外的传播,主要有东南亚、北美和欧洲三大阵地。20世纪80年代以来,随着越来越多的粤剧艺人移民世界各地,粤剧在海外的传播愈加广泛。从佛山粤剧博物馆的“粤剧海外分布图”可见,粤剧在海外的流布除了上述提及的地区,还有亚洲的缅甸、柬埔寨、印尼、菲律宾,欧洲的英国、法国、德国、瑞士、意大利、荷兰、比利时、奥地利、瑞典、丹麦,南美洲的巴西、秘鲁,非洲的埃及,大洋洲的澳大利亚以及太平洋上的夏威夷等地。此外,广东一向以向外移民著称,而近几十年来,涌入大量非裔、阿拉伯裔、印度裔、东南亚裔、韩裔、日裔等族群,再加之内陆不同民族人口向东南沿海省份的流动,都使广州成为了一个高度流动的国际化大都市。这些经济、文化和社会特性,决定了广东在建设“21世纪海上丝绸之路”过程中会发挥巨大的作用。

充分认识区域内文化交流的历史、现状与挑战,才能在此基础上面向未来,建设共享的人文价值,找到适合区域各国国情的人文目标,进而在此基础上推动各国之间的文化交流与社会交往,建构区域命运共同体的文化支柱。

(二)山海之间的广东与东南亚社会“21世纪海上丝绸之路”建设的关键,在于如何突破国家疆界的政治界限,使沿线各国从区域全局发展的大处着眼,摈弃狭义的民族主义情绪,经过平等协商和经济合作,实现共同繁荣。

这一点,广东与东南亚地区基于山、水、海的复杂社会文化关系不谋而合。山、河及海是我在讨论华南及东南亚社会时的核心概念群之一。我之所以强调和突出这种自然特征,首先,目前的很多研究自觉或不自觉地受到行政边界的影响,将研究的视野局限在特定的狭小范围内,比较明显的如以省际为区分的区域研究,以国别为区分的社会文化研究等。而实际的情况却是,南岭走廊中瑶、苗等民族的频繁流动往往让省际区分形同虚设,华侨历史上以及当下的悠久跨海实践更凸显国别研究的局限。历史上潮汕等地的海外移民,先通过广州等港口经海上航线抵达越南、泰国、老挝等地的沿海城市,后又根据内陆的河流通道扩散到大陆东南亚国家的内陆地区。如泰国的华人华侨总人数达700万人,粤籍华人占到总数的80%,其中以潮汕人为主。而世代生活在南岭山区的一部分瑶族,为躲避战乱,经由中国西南与大陆东南亚国家交界的山地通道迁徙至越南东北部的宣光等地,后又经中南半岛发达的水系和航运系统迁徙到东南亚其他地方。

由此可见,特定族群与民族的社会文化是有特定的自然时空的,也是在不断互动中发生碰撞、创新乃至变迁,并由此形成与自然时空更为融合的社会文化特征。这就是说,族群之社会文化与自然、区域、地理有着更为稳固的关联性,所以我在谈论山、河及海时,更多地呈现的是山、河、海中的人,也就是由生活其中的人所创造的山地文明、河流文明和海洋文明。最后,我之所以将山、河、海结合起来思考,是因为三者的密不可分。内部差异明显的山地文明通过溪河及各种支流关联与沟通,同时山地文明作为整体通过珠江流域与环南中国海连接。其中,河流文明成为山地文明和海洋文明沟通的重要纽带和桥梁。海洋文明一方面将山地和河流文明带出去,其本身也作为桥梁,成为广东文化乃至中华文明与世界沟通的重要方式与渠道。

(三)跨国社会文化交流与和而不同的全球社会

自古以来,中国与东南亚各国就以“海上丝绸之路”为途径,通过人口迁徙、贸易往来、文化交流和族群互动保持密切的社会交往,形成了复杂多元的社会网络体系。今日的世界日益被各种人口、商品和信息的洪流搅合在一起,带来边界的重置与并存,因而跨界本身成为一种社会事实。其中尤以人口跨国流动为甚,社会与文化所赋予的重重界限被流动人口的活动所打破,而人口的流动必然伴随着文化的流动。中国与东南亚地区频繁的跨国实践行为带来不同文化要素,在跨族群、跨国家、跨区域的场域中高速传播与流动,形成了“你中有我,我中有你”的复杂局面。作为不同文明间社会交往时空过程的具体表现,中国与东南亚地区纷繁复杂的文化交流现象,不仅是古代“海上丝绸之路”的重要研究领域,同时也为“21世纪海上丝绸之路”的建设提供了文化基础与机制保障。

我国与东盟各国无一例外都是多民族国家,普遍存在着文化的多元性与差异性。各民族身处不同的社会环境,从事不同的经济活动,受到各国政治不同程度的影响,对利益的诉求也不一样。要推动“21世纪海上丝绸之路”建设,首先就应该了解区域内民族、社会、文化活动的纽带和机制,把握区域社会发展的内在脉络。通过官方协商、民间合作的形式,进一步推动区域内的文化交流与社会整合,构建区域命运共同体。充分认识区域内文化交流的历史、现状与挑战,才能在此基础上面向未来,建设共享的人文价值,找到适合区域各国国情的人文目标,进而在此基础上推动各国之间的文化交流与社会交往,建构区域命运共同体的文化支柱。

国际合作背后重要的因素是文化,文化的核心是交流、沟通与理解。只有理解他国、他民族、他文化,才能够接受、彼此尊重,才能保持世界文化的多样性、价值观的多样性。我们希望通过建设“21世纪海上丝绸之路”的契机,把中国思想中“和而不同”的文化理念推向东南亚社会甚至全球其他国家和地区,建立人类文化共生的心态观,创造和而不同的全球社会。

作者系中山大学环南中国海研究院常务副院长、教授 (摘自5月20日、21日《南方日报》)



——小论体育运动与中大精神

■ 传播与设计学院 李庆双

中大的体育运动现状如何?大学生参与体育达标的人数和达标率怎样?带着这样的疑问和思考,新任校长罗俊在学校召开的一次招生工作会议上听取了关于中大学生开展体育运动的有关情况并明确提出了大学生体育达标的具体要求,即参与体育达标的学生参率要百分之百,体育达标率要达到95%以上。罗校长之所以提出这样明确要求和高的标准,是对中大目前大学生开展体育活动的状况不甚满意,无论是参与体育达标的学生数还是达标率来看,都远低于罗校长原来所在的华中科技大学的水平。罗校长认为,通过学校对体育运动的高度重视、精心组织和加大投入,是完全可以实现上述目标的,这是一种有理由的自信和合理预期。

罗校长上任伊始,为何对体育活动高调发声呢?对此,师生中有不同的声音,甚至畏惧和抵触情绪,这也是可以理解的,因为任何新事物的产生,都要有个认知和接受的过程。关键是我们要引导学生“知其然,还要知其所以然”,让他们认识到开展体育活动背后的价值和意义所在,而不是仅仅停留在体育达标的要求上。罗校长对大学生开展体育运动的重视,是希望通过对体育达标活动的促进,更好地推动中大体育活动的广泛开展,提高大学生的身体素质,进而形成良好的体育风尚和体育精神,为中大精神注入勇于拼博、积极向上的阳刚之气。中大精神受岭南文化之影响,有宽容、包容、自由、低调和务实之风气,这有好的一面,但也缺少了些北方人的冲劲、拼搏和竞争的动力。中大要进入国内高校的第一方阵,没有拼搏和竞争的精神,不跨越式地发展,怕是不行的,而体育活动的广泛开展,可以给我们注入活力,提振士气,有助于我们实现学校的发展目标。

关于体育运动的重要性,颜光美副校长在最近召开的学工例会上讲的一番话,颇有见地。在他看来,国内高校体育活动的开展都不如美国的中学,更勿论美国的高校,从对体育运动的重视程度、体育运动开展的广泛程度以及对体育设施的完善等方面,都无法与之相媲美。他还认为日本人的身高比过去有了很大增长,是和体育运动的开展有莫大的关联。颜副校长对传统的德智体教育也有自己独到的见解,他认为“体”应该排在“德”和“智”的前面,对学生而言,没有身康体健,何以维持良好的德性和支持繁重的学习任务?此言不虚也。以我院而言,就有两名毕业不久的学生,因身体弱和疾病等缘故失去了年轻的生命,实在令人痛心。我在美国俄亥俄州州立大学研修时,印象最深的是体育设施的发达和完善,除狂热的体育赛事外,日常的体育活动随处可见,每天下午的体育场馆里,师生一起运动是寻常之事。在我看来,校园里有两道美丽的风景不可或缺,一是学子琅琅读书声所形成的风景,二是师生随处跑步和健身的场景,当然,如有定期举办的草地音乐会,也是极好的。

体育运动,不仅利己利校,于国家之发展也是有益的。毛泽东在青年时代就深刻意识到,只有“文明其精神,野蛮其体魄”,才能有勇武和阳刚之气。1917年,毛泽东在《新青年》杂志上发表《体育之研究》一文,指出:“国力荼弱,武力不振,民族之体质,日趋轻细,此甚可忧之现象也”。他认为体育之作用在于“强筋骨”、“调感情”、“增知识”、“强意志”。毛泽东不仅在思想上重视和研究体育运动,而且他一生都爱好体育运动。青年时,他自编了27节《六段运动》,坚持不懈地进行爬山、游泳、跑步等运动,还经常洗冷水浴,锻炼自己的意志和体魄。建国后,虽然国事繁忙、又年事已高,但他仍然坚持到大江大河中去游泳锻炼。他向全国人民发出号召:“发展体育运动,增强人民体质”,并强调学生要“德智体”全面发展。他希望青年人“身体好、学习好,工作好”,始终把身体好放在首位。

梁启超在《少年中国说》曾言“少年强,则国强”,如我们的少年都是所谓的“东亚病夫”,则何谈强身强国呢?振兴中华的伟大梦想又何以实现呢?对中大人,尤其是莘莘学子而言,体育运动与己、与校、与国都是善莫大焉之事,与其呐喊、彷徨,不如奋起,奔跑吧!

求进报社三十年大事记

(上接本报337期第四版)

2004年

2~5月底 报社就纪念“五卅一”运动和“七·二三”事件与校友会合作,报社记者兵分四路,走访了居住在北京、南宁、广州、湖南四地在解放战争时期的学生革命运动中发挥过重要作用的校友,搜集到一批珍贵史料,进行历史档案的收集和整理工作,并以此为基础精心制作并出版了《迎接光明 走向自由》纪念特刊。

2003年10月~2004年6月报社针对编辑部成员开展了编辑基础培训,旨在扩展新编辑的综合素质,提高新编辑的工作技能。培训包括理论与实践两大部分:理论部分内容涉及编辑学、语言学(现代汉语)、文章学、法学、文献学和逻辑学等诸多学科领域,包含导论、现代汉语语法与修辞、文面与格式、编辑过程中的基础写作、版面设计与美术编辑、社会科学信息检索与利用以及逻辑学基础;实践部分包括撰写读书笔记、模拟访谈与调研、前往珠海特区报社参观和交流等。

9~10月 与学校武装部合作出版四期《军训快报》,涵盖中山大学南校区、北校区、珠海校区以及新成立的东校区,内容丰富,极好地配合了学校军训工作,为新生的大学生活展示了一个视角。

10月 建立求进报社东校区分社,求进报社建立了在指导老师的督导下,四个校区并行的发展模式,继续奉行以社长领导制为核心,社委会民主决策,编辑部、秘书处、沙龙部和宣策部四大部门协作的四级运作制度,力求做到管理科学,程序透明,运行高效的组织管理架构。

2005年

由校团委推荐,求进报社代表中山大学,参与由共青团中央、教育部、全国学联组织的“第二届全国高校优秀学生社团及标兵”评选活动,并荣获“第二届全国高校优秀学生社团及标兵”荣誉称号。

5月 求进报社20周年社庆隆重举行,出版《理想·信念——求进二十周年纪念文集》。通过《中山大学求进报社社友会章程》,建立起社委会制度。10月,结合党建工作新需要,设立党建联络部。

2006年

9~10月 与学校武装部合作出版四期《军训快报》,涵盖中山大学南校区、北校区、珠海校区以及新成立的东校区,内容丰富,极好地配合了学校军训工作,展示了大学新生的军训风貌。

11月 求进报社社委会换届,四个校区的代表齐聚南校区总社,与会的嘉宾有党委组织部郭燕老师、在校老求进郑俊豪,会议选举产生了第22届社委会,并综合大家的意见确定了新一届社委的职位和分工。

12月 成功举办了“公务员论坛”,邀请到老求进邝伟斐、甘天文、梅方权、王挺等诸位师兄作为嘉宾,论坛在熊德龙二楼举行,全场爆满,气氛激烈。组织了去原野山庄的出游,老求进刘嘉、叶攀、谢云等也应邀参加,期间活动纷呈,大家满载欢乐而归。

2007年

1~2月 在校党委、组织部的大力支持下,求进报社招募了社内外人员成立服务小组,利用半个月的寒假时间,以志愿者身份加入到非赢利性组织——珠江工友中心的日常工作中,近距离接触农民工并消除他们的戒心,开展有关农民工权益维护的社会实践调研服务活动。

4~5月 举办中山大学首届学生党员个性风采大赛,聚焦全校学生党员(包括中共党员、预备党员及入党积极分子),旨在多角度、多侧面地发掘学生党员的先进事迹、才艺、学术研究成果、个人爱好以及其他特长,为学生党员们提供一个发现自我、展现自我的平台,一个彼此交流学习的机会,向广大同学们展示党员的个性和风采,在广大师生中突显学生党员的先进性,从而吸引更多优秀的同学加入中国共产党组织,为大学生党员队伍再添新彩!

10~12月 举办中山大学学生党建多媒体作品设计大赛,旨在通过各种多媒体手段,展现中山大学各个基层党建动态,反映新时期党员的形象。参赛者选用多种表现形式,如FLASH、PPT、电子杂志、个性短片等任意一种形式来演绎红色歌曲、讲述党员故事、展现党建工作情况等等。

11月 为庆祝十七大顺利闭幕,引导中大学子学习十七大精神,我社响应校团委号召,策划承办了“十七大巡礼”系列活动,并获得了校团委专项资金支持。活动内容包括:主旋律电影展(三期)、十七大精神展板巡展、“博思行远”十七大征文和纪念改革开放30周年论坛,吸引不同院系的学生党员、团员参与到活动中来。

2008年

1月 举办求进新春送祝福活动,增进新老求进感情。开办了春雨行动第二期,共有25个来自不同校区、各类专业的同学参与。这一次活动,志愿者们度过了难忘的五天,开展了包括义教、义诊、检查身体、心理调查等各种丰富多彩的活动。在学生处主办的“首届学生寒假社会实践评选”中,我社的春雨行动荣获三等奖并获资金支持。

2~3月 求进网站的重新建设已经基本定型,并且得到认可。东校区定期开展“图书推荐系列”,获得良好反响。与南方人物周刊杂志社开展合作策划会,收获了很多关于媒体运营的知识和经验。

4月 党建多媒体设计大赛比赛共收到来自四校区的作品近100件,决赛于2008年4月18日在南校区小礼堂举行,来自不同校区的16队选手来到了现场,为我们奉上了一场视听的盛宴。

5~7月 参与第二届广东省校园文化艺术节,活动包括学术类社团活动展评、大学生廉政征文、大学生原创文学征文。

2009~2010年

开展纪念建国六十周年和建党九十周年系列活动,包括新中国知识竞赛、爱国电影展播、爱国诗词朗诵大赛等。成功举办第三、第四届党建多媒体大赛和党员个性风采大赛。举办中山大学最佳党日活动、校庆八十五周年征文比赛。第一届媒体论坛在珠海校区展开。

2011~2012年

2011年11月举办“爱相随,‘益’起飞”志愿者征文比赛。

2012年5月举办第一届“青马杯”征文比赛。2012年3至5月第六届党员个性风采大赛初决赛,以“大时代的浅唱”为题,四校区社员团结一致,在继承中求发展,在稳定中求超越。党员风采大赛还需要更多的创新和进步,但对求进人而言,它的意义已经超越了彰显党员个性和扩大社团影响力。2012年6至7月举办军训系列活动,包括军事百科知识竞赛、军训心语展板活动、军训演讲比赛、“十大教官评选”活动。2012年11月举办第三届记者论坛“对话传媒人——新时代如何应对?”。邀请嘉宾《马后炮》主持马志海、财新传媒王和岩、中大传设院副教授张志安。另外同中山大学校友会合作,举办纪念“五卅一”爱国运动65周年活动。

2013~2014年

2013年8月下旬开始军训采风,评选优秀教官,开展军训演讲比赛。其中军演决赛在梁銶琚堂举行,深受同学们欢迎。9月上旬按时发放军训特刊。10月中旬新社员举办第一场红楼读书沙龙。11月至12月组织筹办求进报社年度记者论坛。邀请南方报社著名记者及编辑姚忆江、胡念飞,凤凰台主播筒福疆,在三教讲学厅进行了一场精彩的论坛。

2014年6月底 举办29周年求进社庆,新老社员汇聚一堂,并正式开始筹划30周年大社庆。