

志之所趋 无远弗届 ——管理学院打造“商界黄埔军校”

核心提示：

学校在文科工作座谈会中提出,文科要出思想、出理论、出学派,这一理念与管理学院“打造商界黄埔军校”、“形成中大的管理学派”的愿景高度一致。地处改革开放前沿,管理学院一直致力于推动思想和理论的创新,不断提升在国内外的影响力,无论在人才队伍、科研项目、教学成果、社会服务等方面,管理学院都在全国名列前茅。2017年,管理学院“工商管理”入选国家“双一流”学科名单,在第四轮全国学科评估中被评为A+学科;现已通过了AACSB、EQUIS、AMBA三大国际商学院质量认证体系,是国内第二家,华南首家同时获得三大国际顶级认证的商学院。

优秀学子



卓晓坡:管理学院2013级直博生,曾获得“中山大学优生优培资助计划(2013-2018)”,获2017年度教育部国家奖学金,2017-2018年度广东省优秀学生(研究生阶段)。发表物流供应链管理相关论文5篇,其中3篇发表在物流管理领域国际顶级期刊 *Transportation Research Part B*。

2013年本科毕业后,我便通过中山大学“优生优培”资助计划来到管理学院直接攻读博士。那时的我其实对于读博还没有全面的认识,但事情总是这样,经历过才会有自己的体会和领悟。踏实主动的我曾参与到导师组横向项目的智能算法开发工作中,同时参与了多个企业咨询项目。可以说在接触科研和学术论文之前,我很早便了解并参与到企业的管理实践中。我的导师常说,“管理是一门实践的艺术,管理学术研究需要关注和解决管理实践遇见的问题”,这种观念潜移默化地塑造了我现在的学术观。

我开始学术研究比身边大多数博士生晚很多,在直博的第三年才开始正式地准备第一篇论文。整个过程并不容易,许多挫折曾让我对科研这条路产生深深的怀疑,或许是我足够幸运,在毕业前多篇论文发表在物流管理领域国际顶级期刊。此外,本科作为一个工科生,商学院某种程度上也塑造了我性格的多个方面。人们在坚持的过程中常会自我怀疑、不自觉地给自己设定很多限制,但我成长不就是不断地认识和完善自我吗?很幸运能够在管院这样的平台上学习成长,让我得以更大程度地挖掘自身潜力、更好地认识自我。



周正宇:管理学院财务管理专业2014级本科生,2018年7月将入读麻省理工学院金融硕士专业。曾实习于腾讯投资部门、麦肯锡等。获美国数学建模大赛二等奖,广发基金互联网金融大赛全国五强等。在校期间积极参与社团和课外活动,包括自发组织云南“空巢老人”志愿者活动,任职于管理学院学生会国际交流部,学生职业发展生涯协会外联部等。

我觉得可以用三个词概括在管理学院的学习,exposure、excellence、evolution。作为管理学院学子可以获得很多在其他地方难以获得的机会,如和各国交换学生的交流,聆听来自学界业界专业人士的分享等。这些使我不仅开拓了学业方面的视野,更得到了职业规划 and 全球视野方面的提升。老师和同学都十分优秀,激励我不断优化自我,在大量的小组展示中头脑风暴,有了很多新的想法和见解。本科四年的生涯中,我不断walk out comfort zone,在各类实习和比赛中把课堂所学应用到实际,回首充满感慨,亦收获甚多。我有幸选择了自己热爱的专业,也在不断探索的过程中有了许多成长。中山大学“博学,审问,慎思,明辨,笃行”的自由学风和管院的国际化视野,塑造了今天的我。无论过去还是将来,我时刻感激并为自己是一个中大管院人而骄傲,感谢一路上父母和朋友的支持,希望可以保持对金融行业的热爱,不忘初心。

一、强本固根,作育商界管理精英

记者(以下简称“记”):管理学院一直致力于“打造商界黄埔军校”,请谈一谈这一办学理念初衷、具体内涵和意义。

王帆院长(以下简称“王”):作为国内最早成立的专门从事工商管理教育和研究的机构,中大管理学院是应时代需求与地缘而生的,改革开放见证了它从初创到发展成长的筚路蓝缕。一直以来,管理学院都希望可以传承以“思维开放、变革图强、文化复兴为内核”的黄埔精神,并以开放、包容、创新的理念投入到国际化精品商学院的建设中。为了实现“打造商界黄埔军校”这一愿景,秉承“追求高尚,超越平庸;追求真理,直面现实;追求财富,取之有道”的精神,管院身肩负着四项使命:融汇中西管理智慧、培养创业创新精神、践行服务社会责任、作育商界管理精英。

记:管理学院的人才培养有哪些亮点与特色?致力于培养怎样的人才,已取得怎样的成效,将如何开创人才培养新局面?

王:我们学院在人才培养方面主要有六大亮点。**第一,以价值观教育为核心。**我们认为商学院的学子培养应该以“德”为先,“家国情怀”作为重要的思想底蕴,因此,结合自身学科特点,学院在第一课堂上安排了商业伦理、可持续发展等必修课程;此外,我们也设置了第二课堂,如组织学生参与扶贫、社会调查或深入中国西部和北部进行社会实践,以贯彻价值观的教育,培养学生正确的义利观。**第二,强化学科基础。**我们学院尤其强调学生的能力与素质,除强化对数学、英语的要求外,未来我们还计划开设计算机编程、大数据方面的课程,以适应未来社会的变化、应对时代发展的需求。

第三,我们希望学生有广博的见识。对此,我们安排了商科博雅教育,如文学、艺术、音乐、科技、



▲ 2017年7月15-18日,华人学者管理科学与工协会第十次国际年会



▲ 2017年9月12-14日,EQUIS国际认证专家对管理学院进行为期3天的现场认证工作。

创业、品德、礼仪等,旨在培养人才综合素质。

第四,我们对学生进行大专业的培养。我们将原有的八个专业调整为两个大专业,每个大专业设置了相对稳定的教学大纲,希望可以此解决招生培养和深造的问题,建立更系统的培养模式。

第五,将科研和教学结合起来。学院将本科生的深造作为学院教学主要考核的目标之一,为培养学子的科研兴趣提供各种平台。首先,要求老师在课堂上要有一定比例的研究性内容供学生独立或分组完成;第二,在学生中推行“科研小助手计划”,积极引导学子早接触导师,早接触科研,早开展研究;第三,由一些老师开放自己的研究资源,吸引感兴趣的本科生参与。

第六,国际化视野与开放式办学,如组织海外交换、游学项目、海外课堂等,希望能够开拓学生的国际视野,将全世界优秀的工商管理教育资源集中并整合起来,提供给我们的学生。

应该说,通过这六大特色,我们学院的人才培养已经取得了较好的成效。首先,体现在社会的认可度和学生的认可度上。从生源入口看,从本科到博士,学生报考管院的竞争越来越激烈,本科生的入学分数逐年提升,专业学位如MBA的录取率接近10:1;博士生的来源和质量比以前也有了很大的提高。从出口看,去年我们学院的升学率相对提高了30%,学生毕业后就业的雇主满意度、专业学位学生五年内的薪酬增长率、博士生毕业后到海内外高校和科研机构任职的比例都有较大的提高。

人才培养质量的提升还体现在我们德育质量的提升上。过去几年,学院加强德育教育和家国情怀培育,学生毕业后赴边远地区支教的热情高涨,人数逐步提升。对学生来说,在管院学习,不只是为了找到一份工作,更希望能将国家的需要与自身发展更好地结合在一起。

记:请您介绍一下学院毕业生升学深造的比例和去向,外校或企业对管院学子的评价如何?

王:由于学院专业的特点,学生的就业形势非常好,以会计学专业的本科生为例,学生毕业后基本都能收到十几个Offer。在学校提出提高深造率的目标后,2016至2017年,学院通过提高学生的科研兴趣、通过与国内外商学院的合作提供更多深造空间,直接升学率提升了30%,加上毕业3年内继续攻读硕士学位的学生,学院的升学率已经接近80%。未来,我们希望直接升学率可以达到80%,间接升学率(三年或五年内继续深造)能够接近百分百。硕士生中,现在我们的科研型硕士几乎全部选择继续攻读博士,专业型硕士也有不少在毕业后选择继续深造。

评价方面,我们每年都有雇主满意度的调查,企业非常认可学生的综合能力和团队协作能力。近几年组织学生赴海外交流或开设海外课堂后,国外高校亦对管院学子表示了极大的欢迎,认为其创新能力和家国情怀胜于其他学校的学子。

二、与时俱进,建设顶尖商学院

记:2015年学校文科工作会议后,学院针对学科发展现状与目标召开了发展战略研讨会,请问这一会议对学院学科“大平台”的整合与建设有哪些具体的指导与推动意义?

王:学校的文科工作会议提出的“大团队”“大



采写/本报记者 林晓慧

▲ 2017年6月17-18日,管理学院举办2017年前沿管理研究国际研讨会。

▼ 2017年6月2日,管理学院代表队获首届粤港澳高校会计商业知识大赛冠军。



平台”“大项目”三大建设以及此后关于“人主流、立潮头、走出去”的发展理念为管理学院的学科建设和人才队伍的发展奠定了重要的指导意义。由于“大平台”的建设是开放式、整合学科的,要抛开二级学科的限制,所以在会议之后,学院对“大平台”的建设作了密集的部署,将资源进行集中和整合,并进行了十三五规划,为今天工商管理学科学术地位的提高起着重要的推动作用。

记:去年“工商管理”入选国家“双一流”学科名单,请介绍一下学院学科建设取得的成绩和发展现状?

王:中大工商管理学科有着巨大的优势。首先,我们是中国内地最早成立的管理学院。第二,我们有创新的传统与基因,有丰富的企业合作基础,地处祖国改革开放的最前沿,加上开放式办学、国际化进程,使得工商管理在过去有了长足进步。

从国内影响力看,我们入选了双一流;最近一次学科评估中,我们是A+学科。无论在人才队伍、科研项目、教学成果、社会服务等方面,我们都在全国名列前茅。在国际上,管院获得了三大国际商学院的认证,而且都是满额达标。未来我们的建设目标是扎根中国实践,以开放的态度积极与国内外一流的商学院合作,将管理学院学科建设为国际一流学科,并通过工商管理辐射到其他相关的学科,共同促进整个中大学科的发展。

记:学院的人才引进和青年教师队伍建设取得了哪些成效?对此学院有什么新的要求或期待?

王:工商管理学科由于拥有巨大的社会应用性,加上各高校都将其列入主流学科建设,所以人才引进上有着巨大的难度,因此我们尤为重视人才引进和培育问题。在过去几年,学院已经引进一批优秀的中青年人才,在学界有着较强的影响力。这几年,除了制度建设外,学院更关注文化建设,也形成了人人平等、共同进步、相互合作、公正透明的氛围。对于优秀教师,学院未来的期待是以更开放的态度灵活地与各类人才形成各类形式的联盟式合作,比如通过长聘、短聘、体制内、体制外、国内、国外等思路,将国际上优势的资源整合到一起,不为所有,但为所用,激发教师们的教学与科研动力。这些措施成效显著,仅2017年学院就获得了

24项国家自然科学基金项目基金的立项,是国家自然科学基金委管理学部全国排名第一的商学院。

三、志存高远,创“中大管理学派”

记:学校在日前召开的文科工作座谈会中提出,文科出思想、出理论、出学派,基本的导向是扎根中国大地,研究中国实践。请问管理学院在推动思想和理论创新,提升学科发展水平和学术影响力上有哪些举措和规划?

王:学校提出的“出思想、出理论、出学派”和我们学院长期以来秉承的理念是高度一致的,我们注重应用,但也有着非常深厚的思想和理论需求。尤其在当今世界经济和文化的巨大变化下,如中国一带一路、大国崛起的背景下,全球化和本土化的融合已经成为新的问题,学界、业界、政界都需要先进前沿的理论指导。

未来,管理学院将致力于利用和业界、尤其是大湾区业界的深入合作交流,促进学科发展,提升学术影响力。**第一个重要举措**就在于要打破学科的界限,以一级学科和跨学科的思路推进“大团队”“大平台”“大项目”三大建设。**第二**,由于管理学的新思想、新理论都来源于实践,因此要推动学界和业界之间、理论研究和实践研究之间的互动。**第三**,鼓励更多开放式的合作。鉴于过去中国很多管理学的思想和理论主要都是借鉴西方,做一些西方主流思想的中国化、本土化,而现在已经到了争取话语权的时候,应该要考量如何在新的时代坚持“以我为主”的思路,同时保持更开放的态度,以整合全世界优质的资源,共同探索管理学的新思想和新理论。所以学院在十三五期间计划在美国和欧洲都设立联合前沿的国际研究团队,希望提升我们的国际影响力,形成一个“中大的管理学派”。

引领思想筑灯塔 服务青年创一流

——记中山大学管理学院团委工作

采写/本报记者 万永昊

中山大学管理学院团委,是在学院党委和校团委领导下团结广大青年,为学院同学服务的学生组织。多年来,管院团委始终秉承“以青年为本,一切为了青年”的宗旨,以思想引领为首要任务,为培养学生“四个意识”、作育商界管理精英、践行服务社会责任而不懈努力。在2017-2018年中山大学共青团工作评审中,管理学院团委凭借斐然的工作成绩脱颖而出,荣获“2017年度中山大学先进团委”称号,团委书记毛永榕老师荣获“十佳团委书记”称号。

层层深入,育才铸魂,立德树人有方向

育才造士,为国之本。习近平总书记指出,高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。管院团委针对不同学生群体,由浅入深,由表及里,多措并举,有针对性地开展思想引领活动,全方位加强理想信念教育。管院团委注重创新形式,确保思想引领落到实处每个学生。由其承办、诞生于1993年的“百歌颂中华”大型文艺汇演,不仅仅是一次年度歌舞盛会,更是学院对全体学生进行爱国主义教育的第二课堂,是学院培养合格可靠社会主义接班人的优秀载体和表现形式。该活动对节目选择方面的思想性、教育性有着明确要求,其组织筹备及参赛单位的选拔和排练历时五个月,确保每个管院学子都深受爱国主义教育。

为提高学生党员、青年团干、学生干部等群体的思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调力,管院团委联合东校园文科学类学院团委,成立文科青马联盟,将理想信念教育放在首位,坚持实践导向,为培育新时代德才兼备的未来商界领袖而做出努力。

管院团委注重发展优秀学子入党,其承办的学院党校,迄今已举办23期。学院党校邀请校党委学生工作部领导、马克思主义学院教授等嘉宾

带来精彩党课和讲座,并安排学生发展对象公开答辩会、入党积极分子学习小组心得展示等环节,使学生党员发展工作落到实处,每年将80余名学生入党积极分子培养成为红色楷模。

管院团委多次组织党员学生骨干党性教育培训班,赴井冈山、遵义等爱国主义教育基地开展活动,传承信仰之光,发扬革命精神。

环环相扣,博学笃行,全面育人有依托

知行合一,奋楫笃行。明确“培养什么样的人”和“为谁培养人”后,管院团委针对“如何培养人”这一问题多管齐下,打造一系列品牌项目,将“德才兼备、领袖气质、家国情怀”人才培养目标落到实处。

管院团委以第二课堂为依托,开展“黄埔新青年”、“黄埔成长”、“黄埔博雅”、“黄埔实践”、“黄埔体育人”五大计划,其中,“黄埔新青年”主打思想引领,“黄埔成长”侧重专业学习,“黄埔博雅”培养综合素质,“黄埔实践”提高实践能力,“黄埔体育人”专注强身健体。五大计划各有侧重,助力广大学子德、智、体、美全面发展。

为培养本科学生的科学思维习惯、科研创新能力,发掘其进一步升学深造的潜力,管院团委针

对性开展青年教师聘请本科生作为科研小助理的RAE(Research Ability Enhancement)火箭计划。在该计划的支持下,学院专职科研系列人员与博士后可聘请1到2名本科生作为科研小助理,小助理在为老师提供科研支持的同时,可以密切接触海内外学术人才,获取升学深造与职业选择相关信息,为将来发展做好充足准备。

管理学院开创性推出“三一”、“三早”模式,即为本科生配备一位全程学业导师,一位班主任,一位辅导员;让本科生早接触导师,早参与科研,早接受个性化培养。该模式的推行,得到了学校的充分认可和学生的热烈欢迎。

人人参与,凝心聚力,服务青年有载体

以人为本,服务为先。管院团委充分整合院内各个学生组织资源,以团委、学生会、新媒体中心三大平台为依托,

与经济管理协会和会计学会优势互补,共享资源,开展主题突出、形式多样、内容丰富的学生活动,全方位向团员展开服务,从而形成人人齐参与,人人皆受益,人人都满意的工作新格局。

管院团委注重引导学子积极发声。2017年11月,学院组建新媒体中心,管院团委微信公众号正式更名为“黄埔之声”。“黄埔之声”致力于弘扬和传播学院文化建设、党团建设、精神文明建设

相关资讯,积极打造青年发声渠道,下设“黄埔日志”“黄埔学堂”“黄埔·视界”“黄埔记忆”“红色黄埔”“话山论见”等品牌栏目,打造学院时代最强音。

管院团委注重拓展学生国际视野,组织AIA国际会计师公会学术活动和多项海外交流项目,每年提供遍布16个国家和地区34所海外名校的超过170个对外交流名额,为学生出境交流提供多样选择。

管院团委注重搭建志愿服务平台,形成“团委+支部+公益平台”体系,鼓励、引导团员服务社会。团委携手海珠青协,结合专业所长,为广交会外商提供咨询服务,荣获“广交会志愿服务10年优秀高校志愿服务团队”称号;开展“留学生进社区”志愿服务活动,带领留学生深入基层,推行“国际化公益”。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。值此高校共青团改革全面铺开之际,管理学院团委将继续在学院党委和校团委的坚强领导下,传承中大红色基因,紧跟时代发展步伐,不忘初心,牢记使命,开拓创新,砥砺前行,在新时代奋力谱写共青团工作新篇章。



▲ 2017年3月18日,管理学院第二十四届“百歌颂中华”大型文艺汇演在大学城举办。



▲ 中山大学管理学院第三届“黄埔杯”学术竞赛之3H精英挑战赛决赛