



1924-2024
中山大学百年校庆

特刊

山海情深

SUN YAT-SEN UNIVERSITY GAZETTE

2024 年 11 月 10 日

中山大學報

22

山海情深

雪域高原,中大人“以仁心换真心”;祖国西北,中大人用一片赤诚建设了大美新疆;云南边陲,中大人齐心协力书写了扶贫减贫的奇迹;粤北双城,中大人以智慧赋能乡村振兴。山与海,阻挡不了中大人的脚步,却见证和寄托着中大人对祖国发展和乡村建设的浓浓真情。

将论文写在大地上！阿者科计划与旅游减贫

10月31日,2024减贫与发展高层论坛在北京举办。会上发布了“第五全球减贫案例征集活动入选案例名单”,中山大学保继刚教授团队提交的《高校与社区参与并行,旅游发展助力阿者科减贫与村民成长——中山大学帮扶云南省元阳县案例》,入围第五全球减贫案例征集活动最佳案例,连续2年入选。2021年,中山大学旅游学院保继刚教授团队推动实施的“阿者科计划”入选新华社《中国减贫密码》纪录片中的旅游扶贫案例。



保继刚教授在获奖现场

缘起·“富饶的贫困”

2018年1月,应元阳县委、县政府邀请,中山大学旅游学院的保继刚教授组织中山大学与红河学院师生共60余人,在红河哈尼梯田世界文化遗产核心区开展《元阳哈尼梯田旅游区发展战略研究》。

期间,团队发现阿者科村的境况令人百感交集——村民守着世界级的资源,却深陷贫困之中。保继刚教授用“富饶的贫困”来形容阿者科村当时的状态:“这个地方看着很富饶,但是很贫困。表面上特别好的蘑菇房,没有卫生间,没有专门的厨房,房间很小,里面很黑,甚至连油烟也没地方排……”阿者科村是红河哈尼梯田世界文化遗产区5个申遗重点村之一,一共65户村民,拥有51栋保存完好的哈尼族传统民居。然而保护与发展的矛盾制约着旅游经济发展,而且随着青壮年劳动力流出,阿者科的空心化现象日益突出,传统生产生活方式难以为继,阿者科村的人均年总收入仅3000元左右。

“要让哈尼族群众守着梯田也能过上好日子!”奔着这个目标,保继刚教授团队在深入调研后编制了乡村旅游发展规划《阿者科计划》。为保证计划顺利实施,保继刚教授派出自己的研究生,协同当地县政府指派的青年干部,共同出任阿者科村旅游村长,开始了“阿者科计划”的筹备工作。

计划推行过程中困难层出不穷,驻村中大学生决心向村民证明团队的决心

和能力:下田插秧,上山找水,主动参与村民的日常生产生活,甚至自学起哈尼语,自创了哈尼语+四川话的沟通方法,逐步和村民建立起信任。他们以真心换真心,真正成为了阿者科村的“自己人”。此外,学生通过参加专业性强的实践活动,检验课堂上学到的旅游管理知识,学以致用、相辅相成。同时,也可以在基层社会实践中了解国情,锻炼沟通协调和解决问题的能力。

齐心·一起建设阿者科

“阿者科计划”作为非盈利性公益援助项目,将遗产保护、旅游开发和脱贫攻坚相结合,坚持“一个模式、两方参与、三个目标和四条底线”的发展路径。保继刚教授团队参与项目计划的设计与落地调适,带领村民重点完成村集体经济业务框架的搭建,建立起完善保护与发展规则体系,开发旅游产品体系,帮助村集体经济进行旅游管理运营和旅游宣传,还推进了管理人才队伍的培育与对儿童的教育。

保继刚教授团队深知授人以鱼不如授人以渔的重要性。在旅游公司的运营上,“阿者科计划”有意培养一个本地的管理团队,初期工作执行由中大驻村团队指导。本地管理团队在这个过程中逐渐积攒经验,后期逐步接手公司独立完成公司的日常管理和运行。公司刚建起来的时候,时不时会受到游客投诉。村里的青壮年劳动力大都外出打工,留下的多是妇孺和老人,能力与专业服务人员相比有差距:出票速度慢、听不懂普通话……驻村团队深知村民的难处,安抚游客的同时,对村民提供针对性的培训,如拼音、普通话、讲解、带团、记账、基础英文、电脑操作等技能。在“负责票务的阿嫂从算不清数日到准确迅速地收钱”的过程中,出票驻村团队花了不少心思,手把手教算数、教写字。在大家的共同努力下,“阿者科计划”为建档立卡贫困户村民创造了就业岗位,带动了农家乐餐馆、民族服饰体验店、小卖部等经营性商铺的成立发展。

在顺利筹建公司、完善经营项目之后,驻村团队便着手提升村民文化素质、开发文创和文化体验产品。在深入了解阿者科村传统民俗文化后,他们结合阿者科村的自然与人文风光设计了三个体验活动板块,分别是“自然野趣”“传统手工”“哈尼文化”。旅游体验活动不仅提高了经济效益,这种文旅的融合还在向外展示民族文化的同时提高了阿者科村民的文化认同感。此外,团队通过拍摄阿者

科村优美的自然风光与独具特色的人文景观,在短视频社交平台、微信公众号等宣传阿者科。多批驻村团队的接力帮扶,让原本“远在深山无人识”的阿者科村变成了远近闻名的传统古村落,吸引大量游客前来观光“打卡”。

保继刚教授认为,乡村振兴最重要的是乡村治理。其中让留守儿童得到更好的教育是很重要的一环。驻村研究生参与建立乡村图书馆,每周给孩子们上课。元阳县政府将阿者科村内一栋空置的蘑菇房改造为阿者科村图书馆。“阿者科计划”驻村团队负责管理,爱心人士捐助了文体器材,丰富了村民和儿童的生活。

未来·阿者科的精彩未完待续

驻村团队没有辜负村民的期待和信任,“阿者科计划”取得了令人瞩目的成效。阿者科村入选“2019年中国美丽休闲乡村”“中国少数民族特色村寨”“全国乡村旅游重点村”。

同时,2021年全国乙卷文科综合考卷中我校“阿者科计划”也入选为考题,一瞬间全国无数目光聚焦到这个计划上。“阿者科计划”作为中国旅游减贫案例,入选教育部第四届直属高校精准扶贫精准脱贫十大典型项目,被誉为“全球旅游减贫的一个中国解决方案”。还入选世界旅游联盟“全球百强旅游减贫案例”,并作为2020年唯一案例出席国际会议向24国代表展示成果。“阿者科计划”作为旅游扶贫案例被选入新华社纪录片《中国减贫密码》,还被选入央视纪录片《告别贫困》《振兴路上》,登上中国共产党与世界政党领导人峰会暖场片——《携手,为人民》。

而作为项目的主持者,中山大学旅游学院的保继刚教授荣获第16届尤利西斯奖。该奖是联合国世界旅游组织在旅游知识创新方面的唯一奖项,被誉为旅游学界的“诺贝尔奖”,保继刚是该奖项设立以来首位获奖的中国学者,他用自己的出色成果向世界展示了中国旅游教育和旅游研究的整体水平和中国实力。

接下来,保继刚教授团队将积极探索阿者科模式的复制与推广,进行系统的理论总结,为世界减贫贡献更多中国智慧。从扶贫、减贫、脱贫到乡村振兴,他们一直在路上。

来源:中山大学党委宣传部
中山大学旅游学院
阿者科驻村团队
综合整理:周沫



2024年阿者科第八次乡村旅游分红大会