

学子风采



团队憧憬：构建起一个物品和技能的交换平台，人们互通有无、帮助彼此，共同营造更和谐共融的社区。

赛事评委赞赏其设计的大学生协作社区代表了未来社区模式的一个发展方向，并鼓励他们继续努力，争取为社区化服务作出自己的贡献。

Sharcl community：一个关于分享的梦想

——SYSUMSTC 团队项目获“2013 智慧地球挑战赛”全球总冠军

2013年12月26日，圣诞节的热闹气氛尚未散去，东校区创业学院的大三学生曾令正收到了一个好消息：他所在的SYSUMSTC团队所设计的“Sharcl community”大学生协作社区项目从全球126家知名大学的作品中脱颖而出，获得了“2013 智慧地球挑战赛”的全球冠军。这一荣誉也成为中大学子在IBM/IEEE举办的全球赛事中获得的最高奖项。几天后，中国新闻网、人民网、新浪、网易等多家知名媒体先后发布了相关报道，而曾令正和其他的团队成员却都没有受到太多影响，甚至只有他们身边的一些人知道他们刚刚斩获了一个全球性的奖项。

采访/本报记者 彭程

SYSUMSTC 团队成员包括：软件学院何曜辉（已于2013年9月保送至清华大学计算机系攻读博士学位）、刘德生，信息科学与技术学院李唯嘉、吴郢军，创业学院曾令正，清华大学计算机系甘霖。夺冠的消息公布半个月后，记者在东校区见到了这支冠军团队的三位核心成员：曾令正、吴郢军和刘德生，三人均为2011级本科生。

“Sharcl community”诞生始末

校报记者（下称“记”）：恭喜SYSUMSTC获得这次比赛的全球总冠军，你们这个队名有什么含义吗？

曾令正：SYSUMSTC是中山大学微软俱乐部的英文缩写，我们的团队成员基本都是这个俱乐部的成员，所以用了这个名字。

记：最初是从什么渠道获知这个比赛？比赛从去年6月开始征集作品，11月便截止，你们的准备过程是怎么样的？

曾令正：我们团队里的何曜辉师兄，当时已在清华大学计算机系攻读博士，他曾经也是我们俱乐部的成员。大概是去年10月底的时候，他联系我们说有这样一个比赛，问我们要不要参加。我们当时已经在做“Sharcl community”的项目，发现项目与参赛要求十分符合，就按照要求准备了一份



英文策划书，并拍摄了一个短视频，一起发了过去，过程比较简单。

“意外”之喜的全球冠军

记：你们如何看待这次获奖？你们的优势在哪里？

曾令正：意料之外，情理之中吧。我们的想法经过了一个长期的积淀，即使我们的个人水平可能不是很高，但相对于其他参赛者可能要在很短时间里想出来一个点子，这样的积淀也会让我们有一点优势。

吴郢军：其实不同于一般的软件和应用只是针对一个现存问题的解决，这个交换社区的构想提出了一个的全新理念。创新性，也是最后能获奖的一个重要因素。

记：“Sharcl community”的创新性理念相当突出，其中的灵感从何而来？

曾令正：灵感主要来自我曾经看到的一个TED视频，叫“何为协作消费”（The case for collaborative consumption），介绍了“协作消费”的理念。

记：可以介绍一下“协作消费”这个理念吗？你们又是怎么确定你们的项目能以此理念为支撑？

曾令正：“协作消费”是指通过物物交换提高



团队成员合影

闲置物品的使用率。我觉得这或许可以成为未来的一种发展趋势。

去年暑假的时候我就做了个调研，分析、比较了一下中山大学的一些线上媒体，看已经实现了哪些功能，还有哪些功能没有得到开发。我发现，目前的一些媒体平台的服务对象相对有限，我希望我们的平台可以面向更多人，并且能提供前者尚未实现的一些很好的功能。后来我就这些想法跟郢军、德生讨论，交换社区的想法就逐渐清晰了。

另外，去年8月，我和郢军一起参加了微软夏令营，在那里接触到了一种新的理念，就是微软的Citynext概念。微软这样的知名企业也通过对智能手段改善人类生活的创意感兴趣，让我们觉得自己的创意得到了一种肯定，觉得这种基于协作消费理念的交换社区是有可能性的。

“Sharcl community”究竟是什么

记：“Sharcl”这个名字是怎么来的？

曾令正：这个名字是我和郢军、德生一起想出来的。我们构想的社区基于分享，即“share”，凡客是“vanel”，我们取了“d”的后缀，意思是怎么样的人，组合在一起，再结合近年来网上流行的“换客”，我们就想出了“享客”这个词，英文也就是“shard”。

记：请你们解释一下“Sharcl community”是一个怎样的社区，可以实现一些什么功能？

曾令正：这个社区是基于互联网的交换平台，参与主体是大学生，他们主要进行两方面的交换，包括闲置物品和技能。比如说，一个大学生有一套看过了的DVD，另一个大学生有一本不再需要的书，这两个人通过这个交换平台获知对方多余的正是自己所需要的，于是互通有无，各取所需，既处理了旧物，又避免了重复购买的浪费。而计算机达人和数学高手互相讲授难题，可以通过技能互换，解决各自遇到的问题。

其中，物品交换的功能将主要通过三种方式实现：其一，物物交换，双方达到处理闲置物品和获得所需物品的双赢；其二，类似于二手交易平台，出售不需要的物品；其三，通过公益捐赠的方式，将已于无用但仍有使用价值的物品免费提供给需要的人使用。我们会逐步提供这三个流程，帮助大家把闲置的物品利用起来，避免资源的浪费。

记：“Sharcl community”的目标群体为什么选择了大学生？

曾令正：很多时候，“协作消费”是陌生人之间的交换，需要参与者有一定的信用保障。大学生群体的诚信度相对较高，更愿意与人交往、帮助别人，也更容易接受新事物。

记：“Sharcl community”这个平台的建立可以给大学生的生活带来什么样的变化？

曾令正：我们希望它可以推动大学生物品消费理念的转变，充分发挥闲置物品的价值，减少过度消费。同时，交换物品和技能，与其他人相互认识、互相帮助，“Sharcl community”能起到和谐人际关系的作用。

关于未来

记：这个平台令人期待，现在进展到什么阶段？

曾令正：现在主要是“落地”，就是社区平台的具体搭建。我们成立了一个名为“梦享”的工作室来做相关的工作。在网络社交媒体平台上，我们也建立了以“Sharcl”为名的微博、微信等公众号，进行协作消费的理念推广的同时，也为“Sharcl community”平台的正式推出做前期宣传。我们计划以中大为第一个试点，如果反响良好，会考虑进一步向其他学校推广。

我们还把“Sharcl community”项目提交给（创业）学院和学校，现在已经通过了审核，成为了一个大学生创新训练项目，也得到学校的一些资金支持。

记：对于未来，你们团队有什么打算？

曾令正：未来会怎样，我们没有想很多，因为有很多不确定因素，而且也不希望现实的执行受到一个空中楼阁的设想影响。不过可以肯定的是，我们会再招募一些团队成员，希望可以找到认同我们的想法、想跟我们一起做事情的人。

“生意”或是“生活”

——对话暖阁主人



暖阁咖啡馆坐落在中山大学的大小北门之间，面向繁华的滨江东路。两层的空间不算大，但布置得温馨舒适，二楼的一面落地窗能采入白天的阳光和夜晚的街景。

不少女生都有过开咖啡店、花店或蛋糕店的幻想，但真正付诸实践的却很少。“暖阁”受到越来越多中大师生的喜爱，主人竟然还是一位在读女大学生。许丽华同学是我校2012级地理科学与规划学院的研究生，本科毕业的那个暑假，她用三个月筹办这家咖啡店，转眼一年多了。

如今，“暖阁”的经营已经上了轨道。相比周边像Starbucks这种连锁品牌，个人经营的咖啡店更有其特色和个性。进门的吧台上，一大一小的两个冰滴壶可说是用时间换取品质的，花费两个

小时制作一杯冰滴咖啡，不仅口感特别，还能减低咖啡因的含量。与此同时，高品质为“暖阁”赢得了优良的口碑。许丽华同学表示自己是幸运的，不仅有长兄的投资，也有家人的理解和支持。

“暖阁”不仅是许丽华校园生活的延展，更重要的是，每天和顾客、员工、商家、政府部门等接触，养成了与校园以外的人打交道的能力，这无疑在进入社会之前异常宝贵的经验。谈到和人的交往，许丽华不无兴奋地说道：“时常遇见投缘的客人，我们会聊上好一会儿，有些后来还成了朋友。在这里听听别人的生活和经历，许多有趣的人和事让自己的视域变得辽阔了，充满惊喜。”听起来，“暖阁”是一盘生意，同时更是她开辟在校园以外的、别处的生活。

上，我哥哥主要负责准备资金、营业资格等，其它的都得自己想办法。

记：你之前有在咖啡馆打工的经验吗？

暖阁主人：没有，而且先前对商业运营也没有任何经验，所以完全是从零开始。那三个月里我每天从早上7点忙到晚上12点，还参加了咖啡制作的培训课程，可以说是边学习边摸索着开始了这次创业。学习专业知识是很重要的，比如要先了解咖啡豆和泡咖啡的门道，才能知道如何挑选原料，保证质量，然后设计菜单。

记：这一带租金似乎很贵，营业压力大不大？另外，开店影响你的学业吗？

暖阁主人：滨江东路这边的铺租是挺贵的，我是靠哥哥的支持才解决了资金的问题，他是大股东。但我的压力并不因此而减少，真正自己经营一家店，刚开始的半年还很冷清，天天看着账面亏损，压力真的很大，需要心理承受力，还得相信自己。我们店的客户群定位是中上的层次，各方面用料自然要有所保证，也就不能削减成本，所以只能靠吸引客人来实现盈利。不过现在好多了，有了较为稳定的客源。虽然开店有压力、琐碎的事情多，但我认为这和学业并不冲突，时间是可以挤出来

的，习惯了就好，而且这样过得格外充实。

记：这里附近有不少咖啡馆，包括Starbucks这种连锁品牌。你觉得暖阁的特色是什么？

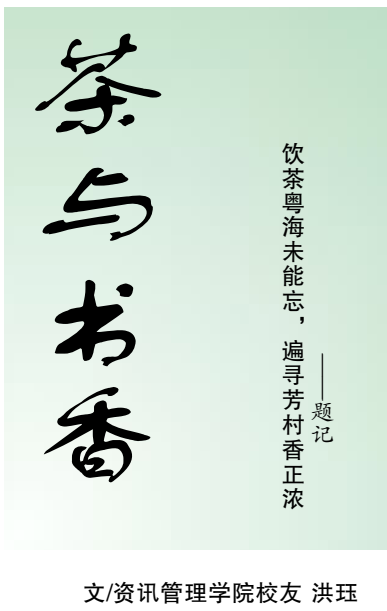
暖阁主人：像Starbucks这种连锁店，从装饰、产品到服务都有相应的标准化统筹，各个店未免太相似。个人的店铺则不同，可以有店家自己的用心和品味。我们的提拉米苏配方是朋友从法国的房东那里带回来的，挺特别。冰滴咖啡是我们店里的特色产品，但比较花时间，想喝的话得提前两小时预订。像一楼那两面主题墙，一面是请专业人士画的延伸的街景，让有限的空间看起来开阔不少，另一面是我自己设计和拼贴的，只花了两百块左右。楼梯边的装饰品则是我四处旅行的留影和朋友寄来的明信片，还有很多我的书排在墙边。所有的桌子、沙发、台灯、装饰品等等，我花了很多时间去挑选，它们的布局摆放也要经过精心斟酌。所以暖阁算是非常个人化的店。但仅有个人色彩是不能成为经营之道的，拟定菜单需要听师傅们的专业意见，饮品和食物从原料到制作都要标准化，才能保证品质稳定。得让客人就算隔一段时间再来，咖啡的味道还是一样。

记：盈利之外，你觉得这次创业给你带来什么收获？毕业之后会去找工作吗？还是一心经营暖阁？

暖阁主人：最宝贵的体验大概是和各种人打交道吧。出人的客人里有许多中大的师生和校友，比如外国语学院戴凡老师会定期在暖阁组织师生交流，中文系的朱素凤老师也是常客，先前经常带着学生剧组在这里筹划演出。这让我时常感觉到和中大的紧密联系。经营这家店，认识了更多朋友、老师，要不是这里，可能到毕业也没有机会和他们交谈。

我会去找工作的。开店当老板只是其中的一种体验，我还想试试在别的行业认真工作，这会是另一种很不一样的经历吧。

采访/本报记者 何一



饮茶粤海未能忘，遍寻芳村香正浓

文/资讯管理学院校友 洪珏

说起茶，真是一种奇特的饮品。若说香气，它不及咖啡浓郁；说醇味，它也不及酒香醇；说甘甜，它又不及果汁甜爽。但广东人偏偏爱茶，爱得痴了，便留下了“饮茶粤海未能忘”的美谈。午后休憩时光里，沏一壶茶，随后坐下来享受这样静好的时光。午后阳光刚刚好，一杯茶，云雾袅袅，一卷书在手，字字珠玑。一本书就似一杯茶，慢慢品，人生的甘苦便在味蕾间悄悄绽放。一种茶就是一个故事，当你凑近，仿佛能够听见那喃喃的低语声……

茉莉香片·苦

张爱玲在《茉莉香片》的开头便写道，“我给你沏一壶茉莉香片，也许太苦了点。我将要说给您一段香港传奇，恐怕也是一样的苦——香港是个华美的但是悲哀的城。”茉莉香片，清香芬芳，让你忍不住嘬一口，但是苦涩一下子涌上来，让你轻轻皱起了眉头。被清馨吸引，却着实吃了一番“苦头”，就好像在那样美好的青春时节，而《茉莉香片》里的聂传庆却被压抑着、折磨着。没有青春里里爱的懵懂，没有纯真的烂漫，灰蓝色的布袍裹住他的身体，也紧紧束缚住他的灵魂。他的一切都是不自由的，

他渴望着爱，爱人与被爱，但是那个时代留给他的只有苦闷纠结。读到这里，轻轻呷一口手中的茉莉香片茶，皱起眉，呵，实在太苦了些。那再给你沏上一壶，也许就不那么苦了，而一个新的故事也就要开始了……

单丛茶·甘

广东的单丛茶素以香、醇、韵、甘、耐泡、耐藏六大特色而负盛名。“条索紧结，重实匀净，色泽黄褐光艳；内质香气甘芳四溢，清新明亮，滋味醇厚，饮后有甘美怡神，清心爽口之感。”品味之时，唇齿留香，沁人心脾的茶味过后便有一股子淡淡的甘甜回味舌尖，恍惚间令人置身青翠欲滴的雨后山峰，呼吸着湿漉漉的清新空气，迎着吹面不寒的杨柳风，心旷神怡。当下的心情也舒畅多了。若要我说个比喻，那单丛茶可谓是清爽亮丽的少女，就像废名《桃园》里的琴子姑娘，甘美芬芳，令人如沐春风。美好时光里，山野自然，没有丝毫的矫揉造作，纯真率直的笑声铃铛般串串回荡在山谷里。

乌龙茶·醇

尝到甜头，先别急，再请你尝尝乌龙茶吧。乌龙茶“滋味醇厚鲜爽，饮后甘芳长留，叶底匀齐鲜亮，叶缘具一线红”，与以上两种又有不同。它苦是苦，但不折磨你的味蕾，它甜也不是那种爽快的甜味，反而是它的醇让它独树一帜，仿佛是老者历经苦甜后自有一番淡然宁静。这个时候喝上一口，总能让我想起丰子恺先生的作品。先生的作品雍容恬静，时而又幽默风趣。他的《缘缘堂随笔》让我一遍遍再读，虽然是絮絮叨叨地笔述自己身边的人和事，但显得那么温情亲切。人生经历得多了，也就看淡了，放下了。

茶与书香

一杯茶就是一个故事，也是一种人生态。茶香味混合着书香，人便痴了醉了，沉浸其中。苦甜最后都幽幽化作一股清芬留在唇齿间，心田里，正道是“饮茶粤海未能忘，遍寻芳村香正浓”。其实人生的幸福也就是如斯简单罢了。

更正：305期四版“中大地理”栏目《哲生堂：昔日的燕子楼》一文中“信息科学与工程学院”应为“信息科学与技术学院”，特此更正并向读者致歉。