校友故事

历经数十载的发展，信息科学与技术学院培养出众多的杰出校友，其中不乏政府部门的决策者，如广东省委常委、珠海市市委书记李嘉(83级电子系)、江门市政府副市长易中强(79级电子系)、惠州市政府副市长张瑛(87级计算机系)，更有电子信息技术领域的学术带头人和成就梦想的创业者，如佐治亚理工大学计算学院计算机科学系教授李文戈(84级计算机系)、“u盘之父”邓国顺(85级计算机系)、北京小米科技有限责任公司总裁林斌(86级电子系)、IEEE院士、微软亚洲研究院首席科学家张永光（87级计算机系)、7天连锁酒店董事长郑南雁(87级计算机系)等等，他们运用这个领域日新月异的科技改变着世界、改变着人们的生活和习惯。



恰同学少年，谁与争峰
——1986年校运会获团体总分第一



小米：林斌的“理想国”



“我知道很多同学有创业的梦想。这一点很值得鼓励，但是我更鼓励同学毕业后先找一家合适的公司工作几年再创业，一方面可以先学习几年，一方面也累积自己的资源。”

■ 本报记者 陈师琪 徐津阳

■林斌，北京小米科技有限责任公司联合创始人、总裁。1986年以优异成绩免试保送进入中山大学电子系，1990年美国费城Drexel大学攻读计算机科学研究生学位。2006-2010年担任谷歌中国工程研究院副院长，谷歌全球工程总监，1995-2006年林斌任职微软公司，历任软件开发工程师、主任开发工程师、研发经理、工程总监。2003年协助张宏江，张亚勤创办了微软亚洲工程院(ATC)。2010年和雷军等共同创办小米科技，并出任小米公司总裁。

我们面前的林斌穿着一件印有小米logo的黑色T恤，给人的感觉仿佛他只是小米团队中普普通通的一份子。爱笑，真诚，很活跃，是他从大学以来就给人的印象。

爱玩爱动，创办首届中大体育节

在老师和同学眼里，林斌是一位不折不扣的学霸。他以免试保送资格入读中山大学电子系，大学期间每门课的成绩都排在全班前六，临毕业又获得免试保研的资格。但是在他自己看来，他的大学四年是玩过来的，“这不是什么好例子，不过却是实情。”

林斌说的“玩”很多是跟体育有关的。他喜欢打球，大一就加入了系里羽毛球队、乒乓球队和足球队，后来担任乒乓球协会的会长，并牵头举办了协会的各类比赛。

出于对体育的热爱，大二的时候他担任了校学生会体育部部长，并策划举办一场全校性的体育竞赛。举办活动首先遇到的是经费问题，当时学校并没有专门经费，林斌只能自己想办法。他不断往体育系跑，自己形容为“跑前跑后向老师要钱”，终于要到了几百块。他最后选择了五个“不需要怎么花钱”的项目：桥牌、象棋、围棋、羽毛球、乒乓球。这届经济型的体育节吸引了很多同学报名参加，林斌自己也乐在其中，参加了所有项目。此后，体育节这一活动被延续下来，到今天已成为每年都会举办的全校运动会。

谈起大学的经历，林斌眼中闪烁着怀念和自豪，他认为大学期间参加和举办体育活动培养了他的团队协作能力，“后来我在美国留学，在微软和谷歌工作，再到创立小米，能够做出点成绩都是因为我所在的团队能够互相协作、互相支持，把工程研发和产品销售、运营的所有细节做好。小米今天能有点成绩，也是因为小米每个人的倾力付出。”

要自主，要做中国人的产品

在与李开复的一次聊天中，林斌说到自己“比较擅长做一些强调产品用户体验和交互，有趣好玩，在国内有很强的用户需求的项目。”这句话不仅概括了他的研发专长，更描述了他的研发理念。

在谷歌的前三年，林斌真正看到了中国手机互联网市场用户需求的激涨。2006年，中国手机用户的谷歌搜索点击量是每天20万次，在互联网行业这是非常不起眼的一个数字；三年以后，这个数字增长为2700万次，翻了130倍。在智能手机尚未普及、上网资费昂贵的时代，这一数字的增长足以说明中国市场的潜力。

可是在外国公司开发中国产品，矛盾重重。中西方市场发展水平的差异、产品开发模式的不同以及文化的距离感，给林斌及其带领的团队带来了不少麻烦。2003年，林斌和张宏江、张亚勤创办微软亚洲工程院，并准备设立多个适用于国内手机软件的项目，但每次立项都无法在总部获得通过。林斌认为，微软的商业模式就是以产品营业额为项目考核标准，这一模式无法适用于中国市场。后来他转而投向谷歌，但类似的情况不久后再次发生。

林斌组建了一支由核心工程师构成的研发团队，这支队伍完全有能力开发出世界上最强大的软件，却无法在需求旺盛的中国市场施展拳脚，并且常常要把时间浪费在说服总部上，受制于并不了解中国市场的外国人，林斌总觉得很可惜。

2010年，谷歌退出中国，林斌所负责的所有中国项目被迫全面停止。这一次，不仅促使了林斌退出谷歌，更成为林斌将创业梦想付诸实践的导火索。他要自己创造机会和平台，和更多有同样目标的同行一起，做中国人的产品，建立属于自己的“理想国”。

海归创业和校园创业一样充满危险

2009年，林斌遇到了时任金山软件董事长的雷军，两个有同样创业梦想的同行一拍即合，在经过几次彻夜长谈之后敲定了初步的创业方案，第二年即开始了筹备成立公司的漫长过程。“在注册小米科技的时候，我们跑了无数次工商局，人家看到‘小米科技’的名字，就问‘你们是种田的吧？要搞现代农业吗？’”大家都笑了起来。

公司从无到有，从具体的产品研发、生产、部门设立、人员招聘到抽象的产品定位、运营方式和制度建设，所有事情都需要他们亲力亲为，步步为营。但是现在回想起来，林斌却觉得乐在其中，脸上泛起微笑。他觉得遇到雷军是非常幸运的事情，两人在产品开发、公司运营和市场策略上都具有很强的互补性。尤为重要的，雷军的存在让林斌快速地适应了国内的创业环境。

“海归创业是很危险的，因为没有真正经历过国内公司的创办、运营，不接地气，容易水土不服。雷军很早就在国内参与创办了金山，他对整个产业的发展和商业模式的理解比我深刻，能跟国内的互联网结合得比较好。”

说到这点，他觉得海归创业和校园创业具有相似的地方，创业主体都未必能够完全适应相对复杂的创业环境和不同消费者的需求。他微笑着说，“我知道很多中大的同学也有创业的梦想。这一点很值得鼓励，但是我更鼓励同学毕业后先找一家合适的公司工作几年再创业，一方面可以先学习几年，另一方面也累积自己的资源。”

成功在于“倾听用户声音”

小米的成功，融合进了团队中每个人的力量资源。有海外工作背景的林斌主要负责与国际企业合作的项目、海外市场的开拓以及公司内部的运营，在他和团队的努力下，众多国际知名的制造商如日本的夏普、东芝、美国的高通、韩国的三星等成为小米的核心合作伙伴，为小米提供最优质的硬件支持。而海外市场也因为谷歌前副总裁巴拉的加入而前景可观。雷军则负责产品的运营、战略和市场推广，熟悉中国市场的他在一年多的时间内将小米打造为家喻户晓的品牌，仅2013年，小米手机就售出1870万部，并创造了6分钟售出10万台手机的销售记录。

除了固有资源，林斌一直认为，注重用户反馈是小米成功的关键。小米采取高度开放的态度，开创了和用户沟通并积极响应用户反馈的有效模式，根据用户反馈的意见每周更新软件。这种模式受到了手机用户的广泛支持，目前，小米的用户群覆盖到多个阶层的消费者，铁杆粉丝人数超过400万。

“我们接受了高等教育之后，接触到的东西有点高大上，有时候会发现自己不接地气。小米用户群很特别，有很多草根用户。草根用户有什么需求，我和雷军不一定知道，中大毕业出来的同学也不一定知道。举个例子，生活中根本用不到手电的人，可能没法理解别人在某种情况下对手电的急切需求。小米手机长按Home键可以直接开启手电，免去了手机开锁、找软件、打开软件的步骤，这项功能是由用户直接反馈给我们的。”他的解释朴素而真诚。

有感于此，林斌很愿意为相关专业的在校生提供到小米实习的机会。4月21日，在回校与许宁生校长和信息科学与技术学院老师会面时，他主动提出了与学院建立合作项目的建议，包括实习生计划、奖学金资助计划、创办合作实验室等等。这是小米很乐意投入的新尝试，他希望能为母校贡献自己的一份力量，为师弟师妹提供更多的帮助。

张永光：我只是喜欢研究

■ 传设院2013级 张晓纯
信科院2012级 陈炜杰
信科院2012级 林仲懿



“以前认为还要几十年才能达到的技术，在这几年就有望变成现实。我们的工作大大加快了软件无线电技术的发展进程。”

■张永光，微软亚洲研究院首席研究员及无线网络研究组主任。1987年毕业于中山大学计算机系，1994年博士毕业于美国普渡大学计算机科学系，曾任美国休斯实验室(HRL Labs)高级研究科学家和美国德州大学奥斯汀分校计算机系兼职教授等职务。2006年加入微软亚洲研究院，带领无线与网络组成为计算机网络界知名的卓越研究组之一，并在软件无线电、未来无线网、数据中心网络、软件定义网络及移动系统等方面做出突出贡献。

2014年入选IEEE Fellow。IEEE院士是IEEE学会中最负盛名的荣誉称号，每年经过一系列严格的选拔而产生。该称号获得者需要在其所涉及的IEEE领域中获得“卓越的成就”。

5月15日，微软亚洲研究院资深研究员及无线网络研究组主任张永光来到我校信息科学与技术学院访问，下午5点，他接受了我们的专访，紧接着匆匆赶赴2014年中山大学-微软亚洲研究院创新人才培养直博生项目活动现场。在一个小时的专访里，身穿条纹T-shirt的张永光师兄微笑着为我们讲述了他人生的不同阶段和对科研的感悟。

中大：是家亦是专业的起点

提起中山大学，张永光联想到的第一个词就是“家”。因为父母都是中大的教授，小时候他经常往中大南校跑，而人生最青春的大学时代也在中大度过，中大的青葱校园给他留下了美好的回忆。如今父母居住在南校，他常回校走动，探望父母。

计算机在上世纪80年代属于新兴领域，张永光表示，当初选择修读计算机科学系完全出于兴趣。中学时代他参观过一些先进的计算机中心，包括中大的计算机中心，见过个人用电脑演示和编程的情景，慢慢对该领域萌生了兴趣。虽是新兴领域，他觉得前景非常光明。

那时的大学校园没有像今天这么多丰富多彩的活动，整个学校学习氛围非常浓厚。张永光没有参与多少社团活动，更多的是延续高中的学习状态，把全部的热情都倾注在计算机的学习上。不一样的是，高中的学习方法很规范甚至说死板，而大学的学习平台很大，没有固定的模式，方法更加灵活，且需要自己给自己动力，才能坚持到底。强烈的个人兴趣和学校浓厚的学术氛围共同促使下，他一直坚持学习，收获最大的莫过于专业知识的储备。“没有中大这几年的学习，不会有后来的深造。”

中科院：以勇气搏取机会

在出国之前，张永光其实已在中国科学院工作了两年。大学毕业之前的寒假里，他去北京中科院参观，当时深为科学院的规模和设备震撼，觉得中科院是科学的圣地，希望能在那里工作。或许是一股初生牛犊不怕虎的勇气，他敲开了软件所所长办公室的门，自我介绍说自己是中山大学计算机科学系的学生，并表达了到科学院工作的心愿。那时候全国的风气都是向往着改革开放的前沿广东省，大家对这个倒过来从广州长途跋涉至北京争取工作机会的学生印象颇深，所长见他热忱很高，原本也有意培养人才，就为他争取了个助理研究员的职位。

而张永光后来之所以有读研读博的想法，也是潜移默化形成的。他在中科院拓宽了自己的眼界，在技术、研究方法、包括理论知识的积累都登上了一个新台阶。他不断认识计算机领域的前辈，了解到中科院虽然代表着中国最高端的科学水平，但也意识到要进一步提高还是得去美国，毕竟在计算机领域，美国实力之雄厚有目共睹。

普度大学：酸甜苦辣是科研必须经历的过程

普度大学作为美国的顶尖大学之一，有国际水平的计算机系，在普度的学习生涯使他掌握了更多科学研究的方法。

由于美国本就是一个移民国家，他在那里遭遇到的不是国籍和种族的尴尬，而主要是中美社会生活方式的差异带来的不适感。大至沟通交流、为人处事，小至开银行帐号，他都是一点点慢慢适应过来。“开车在美国是必须要会的，我当初走路走了好几年。”张永光笑着说。

在美国普度大学的研究生时代让他真正体会到研究的酸甜苦辣，也有过枯燥、困惑、迷茫、挫折等负面情绪不时袭来的时候。但回过头看，他知道自己并不比别人蠢，也不是不适合做研究，而是必须经历一个过程。“学游泳也要呛水，”张永光形象作喻：“所有事情刚开始学的时候都一样，上手之后就越来越顺手。”

加盟微软亚洲研究院：有挑战性才是科研的常态

1994年，获美国普度大学计算机科学博士学位后，张永光任职于美国休斯实验室达11年，研究成果覆盖卫星网络，MANET，及第三代无线的互联网技术，移动系统，安全机制等。他曾参与了十多个美国DARPA的研究项目，曾任下一代互联网研究项目的联合主持人及其它5个项目的技术主导。

2006年初，他加盟微软亚洲研究院，现任主任研究员，主导移动计算、网络、系统、及安全方面的研究。

张永光所带领的无线与网络组所从事的研究与微软亚洲研究院其他研究小组不同，他说，移动计算及网络涵盖了无线网络、移动系统、、数据中心与大型网络等研究课题，目前大多数还在实验室或者论文报告里的研究，在未来就可能呈现这样的场景：在普通电脑上通过软件接收所有数字电视和通信信号；把办公室计算机的工作，通过手机放到家中电脑继续做……

在微软亚洲研究院，他每天保持工作约10小时的状态，很多技术性工作他做起来得心应手，但他并不满足于此，而是更喜欢挑战。“就科研来讲，肯定是要有挑战性的，否则科研的意义就不大，有挑战性才是研究的常态。”

长年研究经历下来，他的视野愈发开阔，如同站在高山上“一览众山小”的感觉。他带领无线与网络组成为计算机网络界知名的卓越研究组之一，并在软件无线电、未来无线网、数据中心网络、软件定义网络及移动系统等方面做出突出贡献。他最满意的是在软件无线电上取得的成绩。“以前认为还要几十年才能达到的技术，在这几年就有望变成现实。我们的工作大大加快了软件无线电技术的发展进程。”

谈及对于未来研究的愿景，张永光说：“网络研究在信息技术领域十分重要，现代信息技术的发展离不开通信技术、离不开网络。数据量越来越大，数据实时性要求越来越高，通信的场景和地点越来越普遍——我觉得这个领域还有很多工作可以做。”

成果一项项出，荣誉一项项得，动力与压力并举，他高兴之余也很淡然。

感悟：科研就像爬山，要有信念

很多人纠结于兴趣与工作的不可调和，张永光却能让自己的兴趣与工作完全相融。对于做研究的人来说，研究就是兴趣所在。他的心态非常单纯：“我每天高高兴兴、充满激情地去工作，就是因为我喜欢这个工作，这种生活。”

张永光承认，搞科研有时也枯燥乏味，耐得住寂寞是必要的。他认为科学探索的道路不可能一帆风顺，也不总是激情满满。但是，他有自己的信念——相信自己研究的方向、自己所做的工作能够达到预期目标。“就跟爬山一样，过程是艰苦的，但山顶的风景无限美好。人之所以那么刻苦爬了上去，就是为了看到想看到的风景。”

而多年的经历也告诉他，创新的灵感多来源于实践而非苦思冥想。他指的实践包括前人和后继者的实践，认为并非一切都要自己摸索，前人的实践也会对人有启发作用。“在信息科学领域里，科学技术进步飞快，因而创新必须跟上技术发展的步伐。问题从实践中来，灵感也会多一些。”